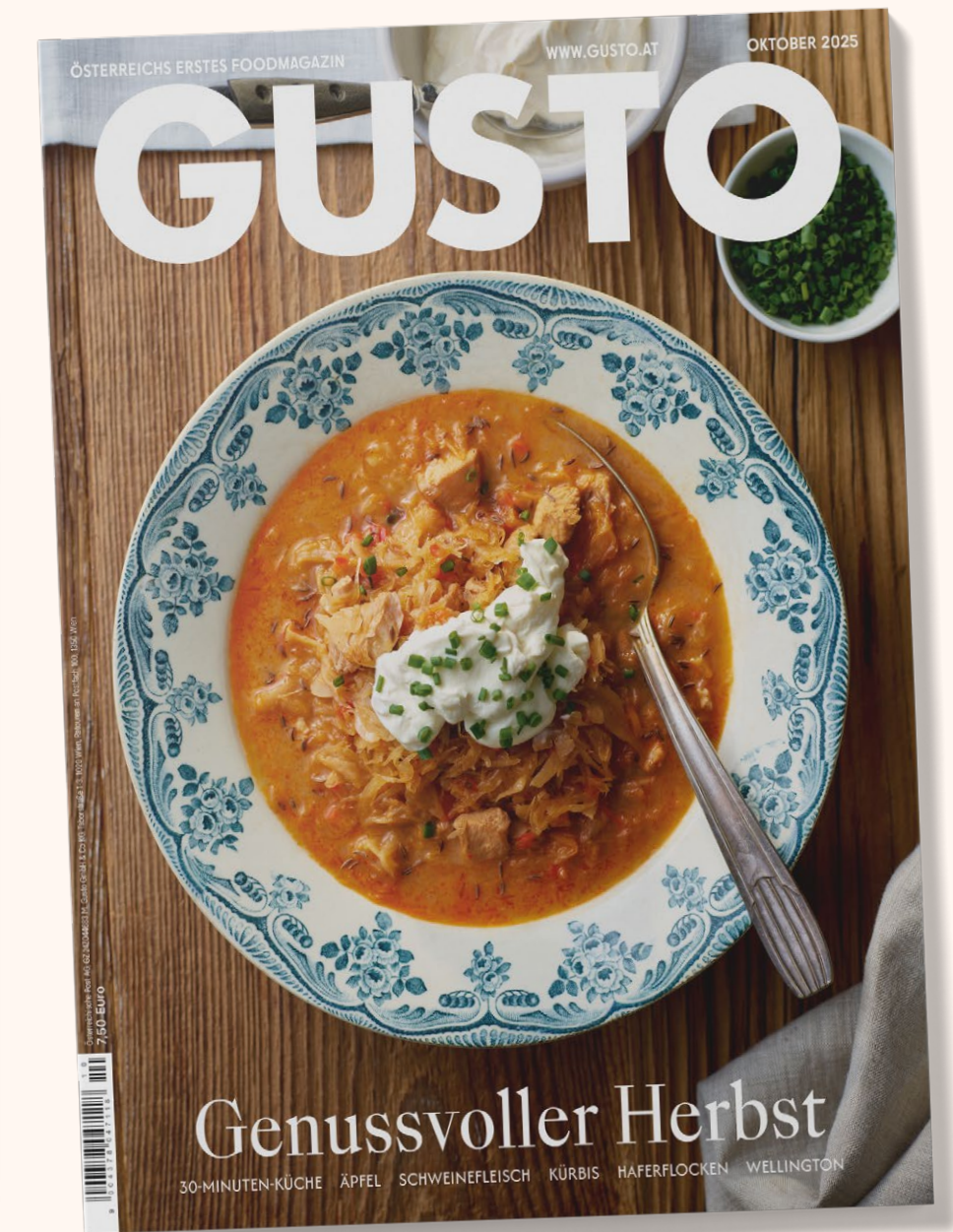
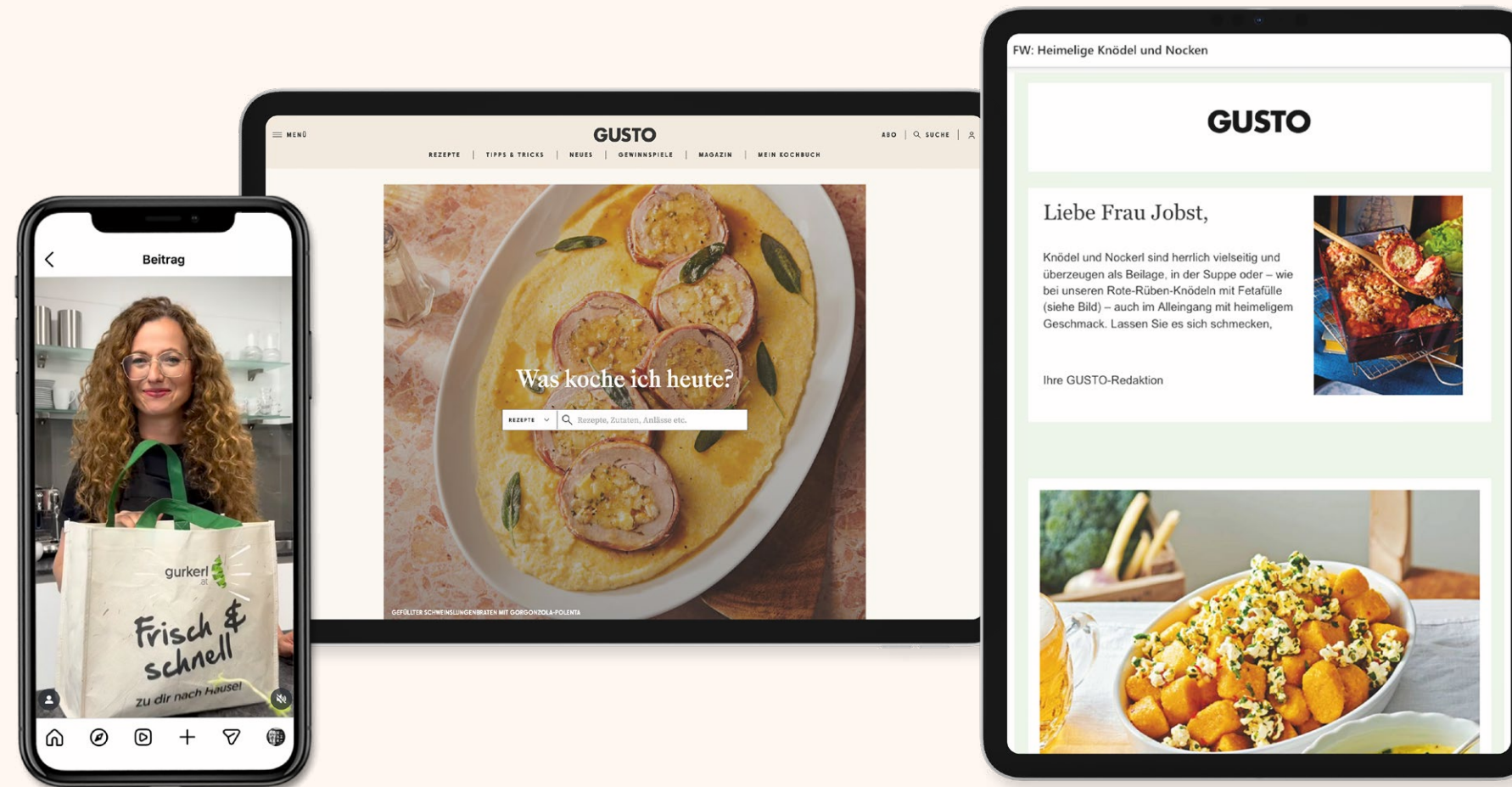


DIE GUSTO GENUSSWELT

GUSTO bringt seit 1983 Genuss in österreichische Küchen, im Magazin, auf GUSTO.at, in Social und im Newsletter. Wir platzieren Ihre Marke im Moment der Entscheidung: beim Suchen, Kochen und Teilen, digital und im echten Leben.

Print & Online monatlich

818.822
LESER:INNEN MIT GESCHMACK



DIGITAL

GUSTO.at

- 444.800 Unique User:innen
- 654.301 Visits
- 969.200 Page Impressions
- Ø 161 Sekunden Usetime pro Visit

969.200 PI
monatlich

Quelle: ÖWA Monatsdurchschnitt 2025, Basis: österr. Onlineuser:innen, 14+

PRINT

- Gesamtreichweite: **374.000 (4,8 %)**
- Reichweite Frauen: **264.000 (6,6 %)**
- Verbreitete Auflage: **34.559 Exemplare** (davon 17.270 E-Paper)
- Ø **3,6 Blattkontakte** pro Ausgabe

Quelle: MA 24/25, TKP-Vergleich Kaufmagazine, Basis Bruttowerbewert 1/1 Seite, ÖAK 1. HJ 2025

NEWSLETTER/SOCIAL

Newsletter

- Ø 50.500 bis 55.800 Adressat:innen
- 3 x wöchentlich
- 32,2 % Öffnungsrate unique!

Social Media

- 118.857 Follower:innen (Facebook & Instagram)

Quellen: Verlagsangabe Dezember 25

GUSTO ERLEBNISSE

Qualität, die bleibt. Momente, die wirken.

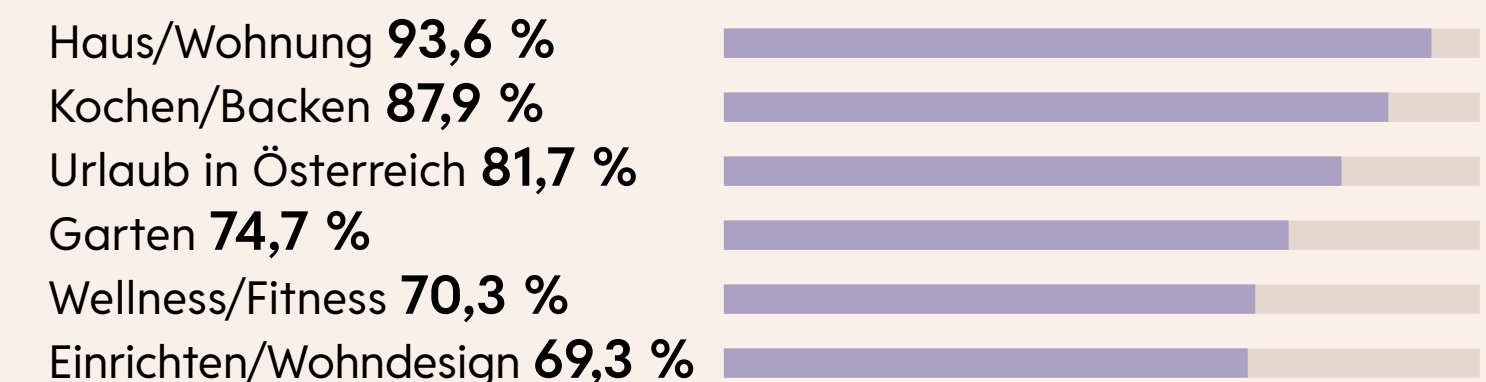
Wir machen Ihre Marke erlebbar: Workshops, Produkttests, Sampling und Social Integration mit kochaffiner Community. So entstehen echte Genussmomente, die man nicht kaufen kann und die Ihre Marke dauerhaft im Kopf verankern.

GENUSS-ZIELGRUPPE

- 87,7 % bevorzugen österreichische Marken
- 73,2 % achten auf Gütesiegel
- 70,4 % kaufen gezielt umweltfreundliche Produkte
- 72,1 % sehen Werbung als wichtige Informationsquelle

Quellen: Konsum Analyse 2023 & Media Analyse 2024

Interesse über Food hinaus



Paket 1 CONTENT HUB, IHRE DIGITALE THEMENWELT

Eine dauerhafte Landingpage, die Ihre Marke und Produkte erklärt und laufend User:innen bringt.

Kanäle: GUSTO.at, Newsletter, Social (Meta)
Leistung: Landingpage (Hub) und Integration bis zu 6 Advertorials, mindestens 600.000 Views der Werbemittel, Pro Advertorial mind. 1 Social-Media-Posting, 1 Newsletter sowie 1 Content Ad
Laufzeit: mindestens 12 Wochen
Pro-Tipp: Der Hub bleibt online und bringt auch nach der Kampagne weiter Traffic.

Wenn Milch, dann Heumilch!



Was ist eigentlich Heumilch?

Bei der Heuwirtschaft handelt es sich um die ursprünglichste Form der Milcherzeugung. Heumilchkühe bekommen frische Gräser und Kräuter im Sommer sowie Heu im Winter. Das Heumilch-Gütesiegel garantiert die Herstellung von Produkten aus bester Milch, die gänzlich ohne vergorene Futtermittel wie Silage erzeugt werden.



Preis: € 19.980 net/net zzgl. Steuern.

Paket 2 DIGITAL SAMPLING, PULL-MECHANIK DELUXE



Produktproben genau zu den Menschen, die sich aktiv dafür interessieren.

Kanäle: GUSTO.at + Newsletter + Social (Meta).
Leistung: Landingpage mit Bewerbung, Bewerbung über unsere Kanäle, mind. 100.000 Sichtkontakte, Benchmark 1.000 Teilnehmer:innen (je nach Gewinn).
Pro-Tipp: Schneller Weg zu Probierkontakten ohne Streuverlust.

Preis: ab € 9.200 net/net zzgl. Steuern.

Paket 3 PRODUKTVIELFALT REZEPTSTRECKE

Ein Produkt, vier Rezepte, mehrere Anlässe.

Kanäle: Print + Digital (E-Book + GUSTO.at).
Leistung: 4 Rezepte, 4–6 Seiten im Magazin, Fotoshooting, E-Book und Veröffentlichung auf GUSTO.at.
Optional: Anzeige/Produkt Tipp, Gewinnspiel, Newsletter, Rezeptvideo.



Preis: auf Anfrage

Paket 4 COVERBROSCHÜRE, IHR EIGENES REZEPTHEFT



Ihre Produkte werden in einer kompakten Rezeptwelt erklärt, ideal zum Mitgeben und Wiederverwenden.

USP: Rezept-Kompetenz der GUSTO Profiköche.

Kanäle: Print & E-Book (Broschüre), optional für Events/Handel nachdruckbar.

Leistung: Redaktion, Rezepte, Fotoshooting, Gestaltung, Marke auf allen Seiten, zusätzlich 5 Seiten zur freien Verwendung.

Preis: auf Anfrage.

Paket 5 WORKSHOP IN DER GUSTO-KÜCHE, EINZIGARTIGE ERLEBNISSE



Ihre Marke wird erlebt, nicht nur gesehen. Das erzeugt Begeisterung und Content mit Nachhall.

Kanäle: Event + Print + GUSTO.at + Social + Newsletter.

Leistung: Bewerbung (Magazin, Social, Newsletter), Landingpage mit Anmeldung, Workshop, Social-Begleitung, Rezeptstory und Nachbericht.

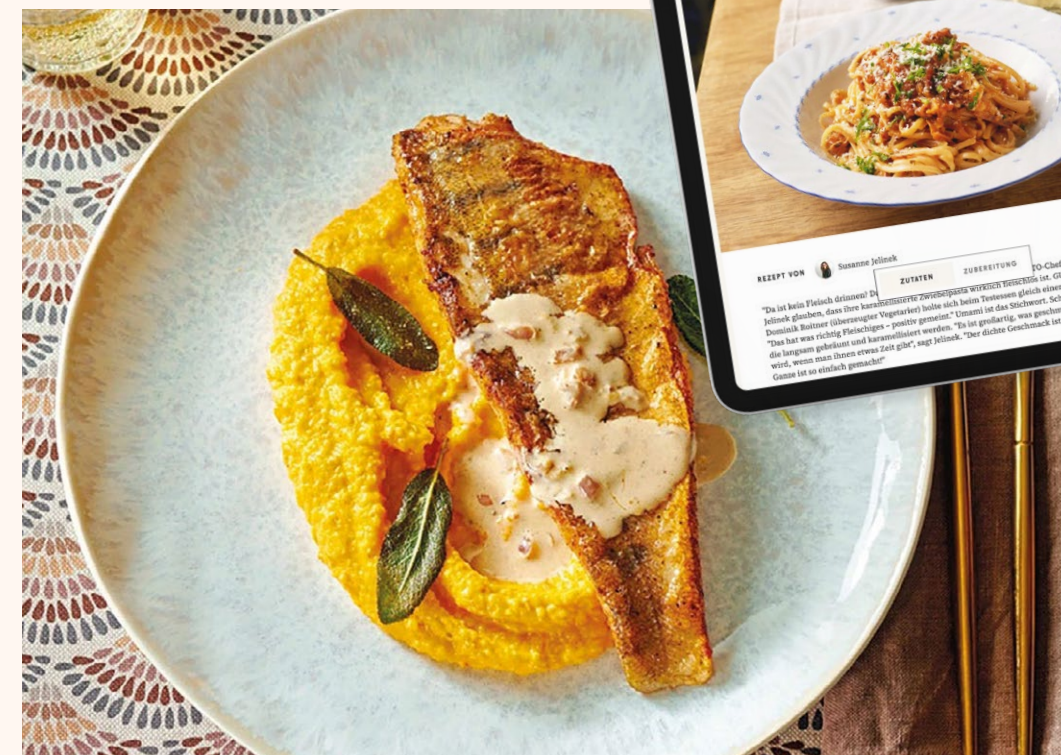
Pro-Tipp: Ideal für Marken, die Qualität spürbar machen wollen.

Preis: € 15.500 bis € 28.500 net/net zzgl. Steuern.

PLANUNG 2026, AUF EINEN BLICK

Ausgabe	ET	Schwerpunkte & Themenstrecken
03/26	26.02.	Fit in den Frühling
04/26	26.03.	Ostern, Genussvoll Leben
05/26	23.04.	Muttertag, Frühlingszeit
06/26	21.05.	GUSTO Green
07+08/26	18.06.	Genussvoll Leben
09/26	27.08.	Aktiv in Österreich & Tracht
10/26	24.09.	Wild
11/26	22.10.	Gansl, Genuss-Herbst
12/26	19.11.	Weihnachten
01+02/27	17.12.	Fit durch den Winter

ET = Erscheinungstermin



PRINT FORMATE & TARIFE (netto)

Premium

- U2: € 19.630
- U2 + Seite 3: € 39.300
- U4: € 19.630

Standardformate

- Doppelseite: € 31.940
- Einzelseite: € 15.970
- 1/2 Seite: € 9.270
- 1/3 Seite: € 6.440
- 1/4 Kasten: € 4.930

Themenpatenschaften und Gestaltung

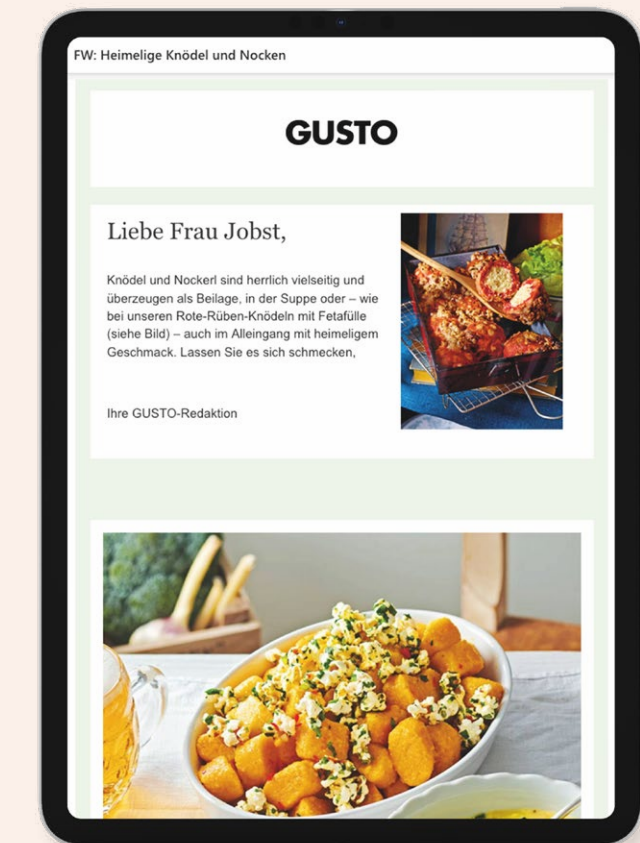
- 2/4/6 Seiten: € 13.800, € 25.310, € 35.660
- Gestaltungskosten: ab € 500 (inkl. zwei Korrekturschleifen)

Beilagen & Sachets (Preise per Tausend)

- bis 20 Gramm: ab € 197
- Sachets: ab € 151

GUSTO.AT FORMATE & TARIFE (netto)

- Newsletter & Social Media Präsenzen: ab € 5.500
- Advertorial plus: € 6.070
- Gewinnspiel plus: ab € 5.130
- Adventkalender: ab € 4.100
- Bannerwerbung: auf Anfrage



RABATTE & ZUSCHLÄGE

VGN Performance-Rabatte: ab 2 Schaltungen 8 %, ab 3 10 %, ab 4 13 %

Zuschläge: Wunschplatzierung 15 %, Kooperationsinsereate 10 % (auf gebuchtes Format)

Art Direktion, Konzeption, Gestaltung, Textierung, Lektorat und Reproduktion werden auf Basis der vom Kunden zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen durchgeführt und mit einem **Mindestbetrag von € 500,- verrechnet** (inkl. zwei Korrekturschleifen). Zusätzliche Korrekturen sowie Kosten für zugekauftes Bildmaterial werden gesondert und nach Aufwand in Rechnung gestellt.

KONTAKT

Klaus Edelhofer
 Director Sales GUSTO Genusswelt & WOMAN WORLD
 +43 1 213 12-6133
 edelhofer.klaus@vgn.at

Eva Maria Werner, MBA
 CEO GUSTO
 Genusswelt
 +43 1 213 12-6111
 werner.eva-maria@vgn.at